

the Social Newsletter



Digi-Lance4SE
Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

Issue No. 5 • September 2023

Obiettivi formazione



- Revisione dei progressi compiuti fino ad oggi, compreso **l'Innovation Book**
- Sviluppare gruppi di lavoro testando i **moduli 1 -11**
- Sviluppare il modello del **piano aziendale** che i partecipanti possano utilizzare
- Condividere le migliori pratiche durante le **visite di studio**



Incontro Progetto in Zalec



Partners Visit the Green Gold Beer Fountain, Zalec, Slovenia

Zalec è una pittoresca cittadina situata nel sud-est della Slovenia, immersa nel cuore della Bassa valle della Savinja. Conosciuta per la sua straordinaria bellezza naturale, Zalec è diventata una destinazione popolare sia per i turisti che per gli appassionati di attività all'aria aperta. La città è particolarmente rinomata per i suoi lussureggianti dintorni verdi, tra cui il vicino castello di Zalec, che risale al XIII secolo, e l'incantevole foresta di Šempeter, che offre opportunità di escursioni a piedi e in bicicletta.

Da non perdere a Zalec è la sua attrazione unica e innovativa

conosciuta come la fontana della birra "Oro Verde", dove i visitatori possono assaggiare una varietà di birre artigianali locali da rubinetti self-service in un giardino panoramico, celebrando il ricco patrimonio birrario della regione.



Partners



Co-funded by
the European Union

SVILUPPARE DINAMICA GRUPPO



Un elemento importante della formazione C1 è stato quello di sviluppare relazioni tra i formatori e le organizzazioni partner per coltivare una cultura di collaborazione, condivisione delle migliori pratiche e incoraggiare il coinvolgimento continuo dopo la conclusione della formazione.

UPI, i nostri ospiti a Zalec, hanno pianificato e offerto opportunità ai formatori di impegnarsi, conoscersi e rafforzare la partnership.



UPI, i nostri ospiti a Zalec, hanno pianificato e offerto opportunità ai formatori di impegnarsi, conoscersi e rafforzare la partnership.



FORMARE I FORMATORI(C1)



La formazione C1 è un'attività di insegnamento e formazione di apprendimento (LTTA) per "addestrare il formatore" all'utilizzo del toolkit e delle risorse, inclusi strumenti e piattaforme digitali tra cui Moodle.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP NEL CONTESTO EU



L'imprenditoria sociale è la pratica di utilizzare principi imprenditoriali e approcci innovativi per affrontare le pressanti sfide sociali o ambientali in Europa. Coinvolge individui, organizzazioni o imprese che danno priorità all'impatto sociale oltre alla sostenibilità finanziaria. Gli imprenditori sociali europei cercano di creare cambiamenti positivi sviluppando soluzioni sostenibili per questioni come la disoccupazione, la povertà, la conservazione ambientale, l'accesso all'assistenza sanitaria e l'inclusione sociale attraverso la creazione di imprese con una chiara missione sociale, sfruttando tecnologie innovative o collaborando con diverse parti interessate per guidare cambiamento sistemico e contribuire al benessere delle comunità europee aderendo a pratiche etiche e sostenibili.



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

For further details contact:

Digi-Lance4SE

Follow us on facebook: 



**Co-funded by
the European Union**

Project-Nr.: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000033571

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.